

## Задания части 2

### Задания на анализ источника

#### Текст 1

Гендер — понятие, используемое в социальных науках для отображения социокультурного аспекта половой принадлежности человека. Гендер — это культурологическая характеристика поведения, которое соответствует полу в данном обществе в данное время. Не пол, но гендер обуславливает психологические качества, способности, виды деятельности, профессии и занятия мужчин и женщин через систему воспитания, традиции и обычаи, правовые и этические нормы. Гендер — это своеобразный итог социализации человека в обществе в соответствии с его половой принадлежностью. Стереотипы по поводу гендера отражают взгляды общества на поведение, которое ожидают от мужчин или от женщин. Через игры и игровые структуры, одежду и т.п. ребенок уже с малолетства начинает себя идентифицировать либо с мужским, либо с женским началом. Хорошо известны игры девочек в «дочки-матери», «учителя», «доктора» и вообще «в куклы», а также увлечения мальчиков машинами, конструкторами, оружием и т.п. В этих ранних актах социализации большую роль играет культурная среда. Именно она определяет «сферу должного», которая в разных культурах различна. Но есть и некоторые универсалии. Так, мужское ассоциируется с инициативностью в отношениях, агрессивностью, установкой на господство, авантюризмом, авторитаризмом, стремлением к лидерству, рациональностью в мыслях и действиях, вызовом и утверждением собственного «Я». Женская линия в поведении, как правило, связана с мягкостью, милосердием, заботой, ответственностью, терпимостью, альтруизмом, эмоциональностью, стремлением к поиску согласия, компромисса, с ценностью равенства, справедливости и свободы и т.п. Тем не менее представления о мужественности и женственности сильно различаются в различных культурах, что накладывает серьезный отпечаток на нормы коммуникативного поведения и характер взаимоотношений мужчин и женщин. Так, в странах с развитой экономикой и протестантизмом женщины высокообразованны и активно вовлечены в общественную жизнь. В таких странах (Скандинавские страны, например) гендерная идеология склоняется к равенству в отношениях между мужчинами и женщинами. Напротив, в традиционных культурах и особенно с мусульманской религией (Пакистан, Нигерия, Индия и др.) статус женщины далек от равноправия, и поведение женщины в обществе строго регламентировано.

*(И.Р. Чикалова, Е.И. Янчук)*

1. Укажите цель, для которой, по мнению авторов, в социальных науках используется понятие «гендер». Приведите названные автором три характеристики понятия «гендер».
2. Автор утверждает: «Стереотипы по поводу гендера отражают взгляды общества на поведение, которое ожидают от мужчин или от женщин». Назовите приведенные автором любые три типичные

характеристики мужчины и любые три типичные характеристики женщины, ожидаемые обществом.

3. Иллюстрируя на примере детских игр ранние акты социализации, авторы говорят о роли культурной среды в этом процессе. Проиллюстрируйте влияние культурной среды на социализацию мальчиков или девочек (мальчиков и девочек) на трех примерах.
4. Авторы приводят различие в гендерной идеологии между экономически развитыми странами и странами с традиционной культурой. Назовите одну любую причину, приведшую к различиям в гендерной идеологии. Приведите любые другие два примера, иллюстрирующие различия в гендерной идеологии экономически развитых стран и стран с традиционной культурой.

## **Текст 2**

У современного общества есть свои важнейшие ценности, которые в традиционных обществах были далеко не на первом месте: а) «не ленись, будь энергичен, всегда стремись к большему»; б) «саморазвивайся, учись, становись умнее — тем самым ты содействуешь прогрессу человечества»; в) «добивайся личного успеха, достигай богатства, живи в достатке — тем самым ты содействуешь процветанию и развитию общества»; г) «не доставляй другим неудобств, не лезь в чужую жизнь, уважай личность другого и частную собственность».

Разумеется, сохраняются все классические нравственные требования: «не убивай», «не воруй», «не лги», «сочувствуй и помогай другим людям». Причем в наибольшей степени усиливается самая проблемная заповедь — «не лги», что радикально может повысить уровень доверия в обществе, а значит, и эффективность общественных механизмов, включая уничтожение коррупции. Ведь человеку, который постоянно развивает себя, всегда уверен в собственных силах, незачем лгать. Ложь ему невыгодна — она может подорвать его репутацию профессионала.

Если говорить о приоритетности ценностей, то главное для современного общества — это свобода человека и осуждение насилия и нетерпимости. В отличие от религии, где возможно оправдание насилия во имя Бога, современная мораль отвергает любое насилие и нетерпимость (хотя и может применять государственное насилие в ответ на насилие). С точки зрения современной нравственности традиционное общество просто переполнено безнравственностью и бездуховностью, включая жестокое насилие по отношению к женщинам и детям (когда они отказываются подчиняться), ко всем инакомыслящим и «нарушителям традиций», высок градус нетерпимости по отношению к иноверцам и т.п.

Важным нравственным императивом современного общества является уважение к закону и праву, т.к. только закон может защитить свободу человека, обеспечить равенство и безопасность людей. И, напротив, желание подчинить другого, унижить чье-либо достоинство является самым постыдным качеством.

(Сайт [www.truemoral.ru/morals.php](http://www.truemoral.ru/morals.php))